

[← Retour](#)
[← Précédent](#)
[Suivant →](#)

Itinéraire Mode, un plan de communication éprouvé

22/10/2014

Actualités

Pour cette 8ème édition d'Itinéraire Mode, la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) a déployé un plan média efficace afin de promouvoir au mieux l'évènement. Bannière sur le site spécialisé [FashionMag.com](#), spot et concours sur [Chérie FM](#), plusieurs pages dans le [ToutMa](#), mais aussi des encarts publicitaires dans [Grazia](#) et [ANous](#). Et pour agir au plus près des cibles, une distribution de Flyers dans les boutiques participant à l'évènement, ainsi qu'une présence sur internet avec de nombreuses actualités sur le site [m-mmm.fr](#), les réseaux sociaux et le soutien précieux des blogueuses mode.



MAISON
DES ÉVÉNEMENTS
ÉCONOMIQUES
ET CULTURELS

Télécharger le PDF

