



ACCUEIL > ECO > BIRD SONG, LE NOUVEAU PHÉNOMÈNE DE LA MODE MARSEILLAISE

Mercredi 14 Septembre 2011, 18h49

Eco

BIRD SONG, LE NOUVEAU PHÉNOMÈNE DE LA MODE MARSEILLAISE

0 Réactions



14/09/2011

Si vous vous intéressez un tant soit peu aux créateurs de mode de la région, vous en avez forcément entendu parler. Bird Song, c'est la marque qui buzz en ce moment. Coup de cœur du magazine ELLE – rien que ça – les collections de My-Linh, la créatrice, sont déjà prisées. Le tout, en à peine plus de 6 mois d'existence. Les caméras de News Of Marseille se sont donc naturellement braquées sur les broderies de Bird Song.

- A + [print] [email] [comment] [share]

Dans le genre *success story*, Bird Song fait fort. Alors que la marque n'a même pas un an, elle multiplie les apparitions remarquées dans le microcosme de la mode. Il y a bien sûr eu le coup de cœur du magazine ELLE qui a boosté la marque, mais pas seulement. Les broderies à l'ancienne de

My-Linh, que l'on peut trouver sur Marseille au Cours Ju' chez Oogie LifeStore, trustent les magazines et les blogs tendances.

Bon, soyons clair, la mode et moi, ça fait deux. Mon armoire se compose quasi exclusivement de jean's, t-shirts et baskets. Autant dire que me lancer dans un éloge des broderies cousues main à la façon de nos grands-mères, d'une part ça sonnerait faux, et surtout ça virerait rapidement au ridicule. Je vais donc me contenter de vous répéter ce que My-Linh m'a expliqué lors de cette interview : Bird Song, c'est un savoir-faire qui se perd. Des tissus qui ne se portent plus, malgré leur qualité nettement supérieure à ce que l'on trouve chez Zara ou H&M. Le style est espiègle, léger, glamour... Bref, si je comprends bien, c'est l'anti-cagole par excellence. Donc, forcément un bon point.

Si je résume bien, Bird Song remet au goût du jour les beaux vêtements de l'époque, avec la qualité en prime. Deux questions se posent alors : celle du prix des fringues, et celle de l'existence de la marque face aux géants du prêt-à-porter.

Pour la première question, la réponse est simple. Les prix varient de 100 € à environ 230 €. Ce n'est pas donné. Mais à ce prix-là, vous avez une pièce quasi unique (les exemplaires sont très limités), brodée à la main et qui vous tiendra plus d'une saison. C'est un peu comme acheter une bonne fois pour toute « LA » paire de bottes en cuir à 180 € qui va tenir cinq hivers à la suite, plutôt que de multiplier les pompes à 30 € qui se déforment à la moindre goutte de pluie.

Pour ce qui est de l'existence de la marque, seul l'avenir le dira. Une chose est sûre, malgré ce début prometteur, il n'est jamais facile de percer dans ce genre de milieu très fermé. Bird Song semble être sur la bonne voie, espérons que l'oiseau puisse chanter encore longtemps. Sur ce, je vous laisse avec la vidéo. Moi, je vais taper ma lettre de motivation pour Vogue, je sens que je tiens un truc là...



Sébastien Xaxa

Pour plus d'informations sur la marque : www.birdsong.fr

PORTRAIT



ROMAIN, LA RADIO DANS LA PEAU

Tribunes



Gilles Azzopardi

News of Marseille sur Facebook

J'aime

424 personnes aiment News of Marseille.



Newsletter

Si vous souhaitez recevoir chaque mercredi la lettre d'information du Journal, abonnez-vous maintenant.

Nom
Prénom
Email

S'inscrire



Bourse of Marseille

