

Bird Song en vente sur le Lab de BrandAlley

Par Tanissia Issad - Le 15/06/2012



Coup de cœur du magazine ELLE, la jeune marque Bird Song est depuis le 5 juin en vente sur le Lab de BrandAlley. La collection est charmante, légère et aérienne à souhait. C'est parce que la créatrice de Bird Song mise sur des coupes simples mais féminines, qu'elle agrémente de couleurs pétillantes. Bleu, vert pétant, fuchsia ou jaune citron, ces coloris mettront du pep's dans nos penderies. Les quelques pièces à imprimés respirent le voyage et les mélanges de culture. Et c'est précisément ce que recherche Bird Song. En

effet, la créatrice de la marque souhaite que ses vêtements soient empreints d'exotisme et de souvenirs. Ses souvenirs à elle, mais aussi ceux des habits d'antan, pour que ces pièces aient un esprit un brin suranné. Pour cette admiratrice de la chanteuse Cat Power, une collection folk et champêtre n'a rien de vraiment bien surprenant. C'est ce qui donne à cette ligne toute sa fraîcheur.

Des réductions jusqu'au 18 juin

Jusqu'au 18 juin, les différentes pièces (pantalons, robes, sacs, colliers...) sont à -40% sur le Lab de Brandalley. S'offrir ces beaux vêtements à prix mini, voilà qui est tentant ! Alors on se dépêche, avant qu'il ne soit trop tard !

A retrouver sur le Lab de [Brandalley](#).

Newsletter Mode

INSCRIVEZ-VOUS :

Adresse mail OK

Sur le même sujet



Les tendances des défilés homme pour l'été 2012



Shopping Lingerie : les 50 nouveautés du printemps



Une styliste, un style : Marie Lichtenberg



Une styliste, un style : sioux spirit

MODE *fluos, originales, colorées...*

Découvrez des montres *pop* pour passer à l'heure d'été !

» SUR **ELLE.fr**

Restez connecté(e) avec ELLE



ELLEVIDÉOS ▶

3 minutes avec Pièce d'Anarchie

MODE 3 MINUTES AVEC PIÈCE D'ANARCHIE

[Voir toutes les vidéos](#)

dailyELLE : le journal de la mode

ÇA VIENT DE SORTIR - 18h00
L'ouverture de Ted Baker à Manhattan